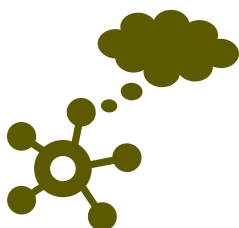


STAP [2] >>> SIGNALLEN & INSPIRATIE



Schrijf jouw memorandum niet alleen of “*en petit comité*”! Wie het beleid wil beïnvloeden, maakt niet alleen werk van verstandige voorstellen, maar ook van brede steun en draagvlak. Een kleine werkgroep kan het proces trekken, maar spreekt best een breder netwerk van mensen en organisaties aan die knelpunten en behoeftes kunnen signaleren, die inhoudelijk kunnen meedenken... en deze voorstellen mee kunnen steunen.



- ▶ buurtbewoners, het brede publiek...
- ▶ specifieke doelgroepen die vaak afwezig blijven in het debat
- ▶ verenigingen, clubs en andere bestaande netwerken
- ▶ lokale adviesraden
- ▶ deskundigen, beroepskrachten, ambtenaren...

Je kan deze mensen op verschillende manieren benaderen, maar een persoonlijk contact geeft vaak het beste effect. Nog manieren om vragen, signalen en ideeën te ontdekken:

- ▶ een enquête of bevraging, al dan niet digitaal
- ▶ een ideeënbus, post-it-muur of een rondreizend busje of standje op plaatsen waar veel mensen samenkomen, bv. een buurtfeest,...
- ▶ een SWOT-analyse van het beleid met bewoners, verenigingen...
- ▶ een overlegmoment waar het publiek zijn mening en ideeën kwijt kan – of een overleg met deskundigen, beroepskrachten...



STAP VOOR STAP OP WEG NAAR EEN MEMORANDUM [2]

Moelijk bereikbare doelgroepen kan je misschien indirect aanspreken via tussenpersonen: brugfiguren die etnisch-culturele minderheden goed kennen, vrijwilligers die eenzame ouderen bezoeken...

Aan **adviesraden** geven we nog deze tip: zet de vertegenwoordigers van verenigingen nuttig in. Waarom hen geen klein huiswerkje meegeven? Bv. een beknopte vragenlijst om te bespreken in hun vereniging (of het bestuur) daarvan):

Wat vragen wij aan de volgende schepen van Cultuur?

... voor onze vereniging:

... voor het cultuurleven in de gemeente:

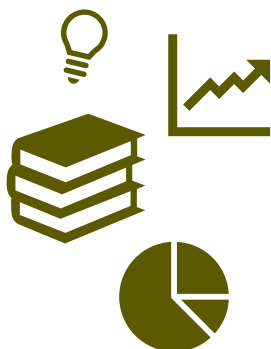
Nog suggesties voor het (cultuur-)beleid?



De antwoorden op deze eenvoudige vragen kunnen heel wat inspiratie opleveren voor het memorandum. En de kleine praktische knelpunten die daarnaast zeker ook worden ingevuld, kan men bundelen en snel overmaken aan het gemeentebestuur.

■ andere bestaande informatie

Naast de ideeën uit de samenleving, zijn er ongetwijfeld nog een aantal bestaande bronnen met informatie en cijfermateriaal. Interessante kennis voor jouw voorstellen:



- ▶ het gemeentelijk meerjarenplan van de voorbije legislatuur, andere overheidsplannen, rapporten, studies...
- ▶ relevante verkiezingsbeloften, partijprogramma's...
- ▶ eerdere memoranda, bestaande adviezen en verslagen van lokale adviesorganen
- ▶ voorstellen van middenveldorganisaties
- ▶ cijfergegevens en statistieken over onze gemeenten: <https://www.vlaanderen.be/cijfers-en-statistieken-over-gemeenten>

VOLGENDE STAP



- ✓ Vragen en signalen oplijsten
- ✓ Oplossingen uitdenken, bespreken...
- ✓ Prioriteiten bepalen en onderbouwen
- ▶ ZIE [3] INVENTARIS & KEUZES

meer info 